

## **Altes Obst nur neu! - Smoothie-Projekt der Einzelhändler\*innen am Kuniberg Berufskolleg Recklinghausen**

### **Projektbeschreibung**

„Jedes Jahr werden in Deutschland 1,5 Millionen Tonnen frisches Obst verschwendet...  
Während einer von neun Menschen jeden Tag hungrig schlafen geht.“  
(WFP - Stop the Waste 2019).

Die Schülerinnen und Schüler der EM5 des Kuniberg Berufskollegs absolvieren eine Ausbildung zu Kaufleuten im Einzelhandel. Sie erleben tagtäglich die Lebensmittelverschwendung in ihren Ausbildungsbetrieben, z. B. in Discountern oder Supermärkten. Große Mengen Obst und Gemüse werden jeden Abend vernichtet. Äpfel mit Dellen, zu gerade Bananen oder zu kleine Mangos – die Gründe sind unterschiedlich, aber häufig nicht gerechtfertigt. So entstand eine Idee bei den Auszubildenden: „Lasst uns eine Aktion veranstalten, bei der wir dieses Obst und Gemüse vor dem Wegwerfen retten“. Der Stein kam ins Rollen und ein in vielerlei Hinsicht nachhaltiges Projekt entstand: Das Smoothie-Projekt!



Abbildung 1: selbstgestaltetes Werbeplakat der EM5

**Die Idee:** Die Auszubildenden retten Obst und Gemüse aus Ihren Ausbildungsbetrieben vor dem Wegwerfen. Sie bringen es mit zur Schule und alles wird zu leckeren Smoothies verwertet. Diese Smoothies werden in der Pausenhalle verkauft und der Erlös wird an ein Kinderzentrum in Afrika gespendet. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden die Rezepte der Smoothies über Social Media sowie QR-Codes verbreitet, damit die Idee der Verwertung auch in die privaten Haushalte der gesamten Schulgemeinschaft Einzug erhält. Außerdem soll eine Preisdifferenzierung dazu aufmuntern, möglichst eigene Behälter mitzubringen. Für spontane Laufkundschaft gibt es die Smoothies im nachhaltigen Maisstärke-Becher.

**Die Umsetzung:** Über mehrere Wochen wurde unterrichtsübergreifend an dem Projekt gearbeitet. Im Differenzierungskurs mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit erfolgte die Planung, die Preiskalkulation konnte Verbindungen zum Unterrichtsfach Wirtschafts- und Sozialprozesse herstellen und die Gestaltung von Werbemaßnahmen passte zu Themen des Unterrichtsfachs warenbezogene Prozesse. So konnten die Auszubildenden auf vielen verschiedenen Ebenen in einem handlungsorientierten Kontext lernen.

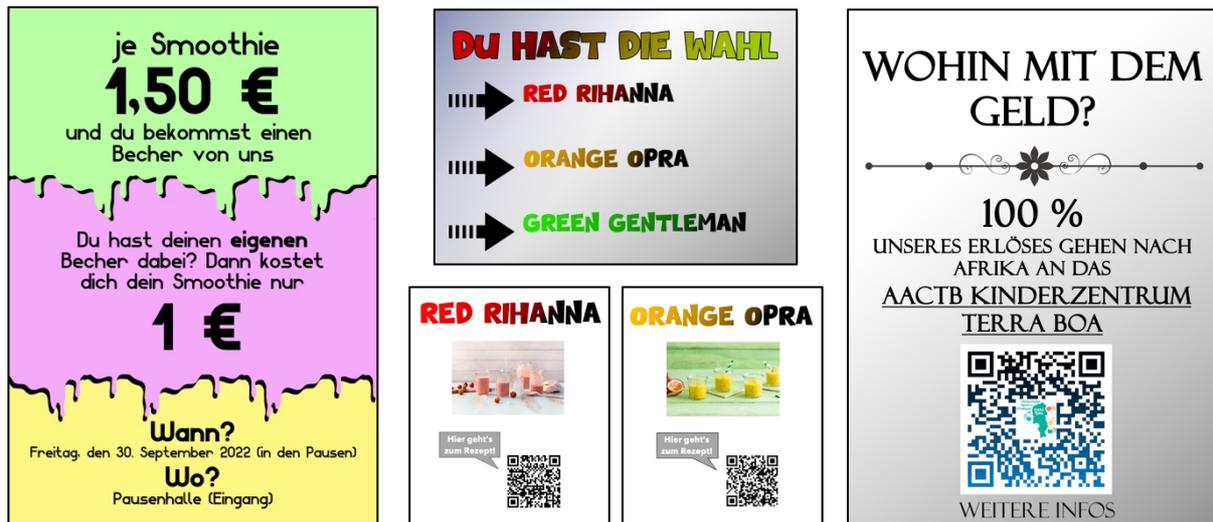


Abbildung 2: selbstgestaltete Plakate der EM5

### **Reflexion des Projektes**

Weit über 100 verkaufte Becher, sehr zufriedene Kunden und 300 € Erlös für das AACTB Kinderzentrum in Terra Boa – eine beeindruckende Resonanz! In den nächsten Wochen findet noch eine Videokonferenz mit den Leitern des Kinderzentrums statt. So können die Auszubildenden beinahe hautnah erleben, wo ihre gesammelten Einnahmen eingesetzt werden und bekommen mögliche Fragen beantwortet. Ein Fazit zog die EM5 aber bereits noch am selben Tag: Das Smoothie-Projekt soll nicht das letzte Nachhaltigkeitsprojekt gewesen sein! Fortsetzung folgt ...

### **Bilder und Impressionen**



Sarah Geismann (Lehrerin EM5)